



IL FESTIVAL DI
CAMMINI D'ITALIA



yunka

FESTIVAL

SPONSOR DECK
camminiditalia.org

Yunka festival è

Yunka è il **festival dei camminatori**, dove si incontrano passi, storie e voglia di divertirsi. 3 giorni memorabili insieme alla **community** Cammini d'Italia, dove camminatori e spiriti liberi si incontrano per **scoprire nuovi cammini, condividere storie e lasciarsi ispirare** dai numerosi ospiti che hanno fatto della loro passione uno stile di vita.



3 giorni di Festival Experience



2 Aree Attività Always On



Grandi Ospiti + Intrattenimento



Sport + Escursioni



Stand dei Cammini



Camping e Servizi



Mercato Artigianale



Food + Drink

Obiettivi dell'evento

Valori da comunicare

L'intero evento sarà dedicato all'outdoor, con il macro-obiettivo di **far vivere ai partecipanti un evento dal forte carattere esperienziale** attraverso la proposta di numerose attività always on, workshop interattivi e formativi.

Per amplificare la portata dell'evento e per aumentarne la visibilità, proponiamo di coinvolgere **micro-influencer, influencer e ospiti di grande calibro**, oltre a godere della collaborazione entusiastica della community di Cammini d'Italia..



Punteremo a perseguire **3 obiettivi cardine** per la giornata che vogliamo organizzare:

- **Valorizzare le attività outdoor**
- **Coinvolgere un pubblico di camminatori**
- **Creare un forte legame con i partecipanti**

[Video evento Monte Nerone in festa 2023.](#)

I numeri a cui puntiamo

Partecipanti, passanti e utenti che visualizzano contenuti

500+

Partecipanti
all'evento

650+

Persone che vedono
l'evento

1.5 MLN

Utenti che intercettano
contenuti digital

Entra in contatto con la nostra community

Identikit 2025:

- 50% donne - 50% uomini
- Età media: 30 - 35 anni
- 60 % principianti - 40 % esperti
- Attivi sui social network
- Amano far parte di una community
- Attenti alla natura e a tematiche sostenibili

Il pubblico coinvolto dipende molto anche dal **tipo di attività e dagli ospiti** che vengono proposti.

Coinvolgere ospiti che abbiano una **fanbase giovane**, ad esempio, contribuirà a incrementare quel target.



Ospiti 2024

Nazario Nesta



Nazario Nesta è un'icona delle avventure outdoor. Dopo aver percorso l'intero periplo della penisola italiana ha camminato lungo il periplo della Spagna e del Portogallo percorrendo anche in un solo giorno con tappe di oltre 100 km.



Irene Colzi

Dai social alla TV. Irene Colzi è una content creator che parla non solo di moda e di viaggi, ma anche di cammini. Irene ha percorso l'Alta Via numero 1, il Cammino Materano, i Borghi Silenti e tanti altri itinerari.



Monte Bibeles

Yunka Festival

31 maggio - 02 giugno 2025

L'evento pilota organizzato nel giugno 2024 ha coinvolto circa **200 partecipanti** alle varie attività, registrando un totale di circa **350 presenze** in giornata.

Per il 2025, l'evento sarà suddiviso su **3 giornate**:

- **Sabato 31 maggio:** presentazione evento + notte in tenda + attività always on
- **Domenica 01 giugno:** attività outdoor + talk + attività always on
- **Lunedì 02 giugno:** attività outdoor + talk + attività always on e conclusione

Linee guida dell'evento

Il programma

Le giornate saranno ricche di **attività esperienziali** e **attività sempre attive** all'interno del festival.

L'idea è quella di **creare un fulcro centrale** nel grande prato di fronte alle strutture ricettive da cui **partiranno numerose attività per tutte le giornate**. Qui, i partecipanti avranno modo di assistere a talk, workshop, musica dal vivo e usufruire dei servizi del rifugio, quali bar e ristorazione. Le attività sono di esempio e verranno calendarizzate in un secondo momento.



Di seguito alcuni esempi di attività:

- Forest Bathing
- Workshop “come risolvere una scarpa”
- Workshop “come si riempie un zaino”
- Lezione di arrampicata
- Escursioni - Difficoltà T
- Escursioni - Difficoltà E
- Orienteering
- Quiz del camminatore
- Yoga e meditazione

Stand e altre attività

Patrocini e Media Partnership

- Stand partner dell'evento
- Casa editrice per corner con libri
- Stand dei cammini

Stand enogastronomici

- Attività locali del posto (cantine, produzioni artigianali ecc.)

Altre attività

- Allestimento di una torre d'arrampicata supervisionata da esperti
- Mostra fotografica
- Basecamp



La Mappa dell'evento

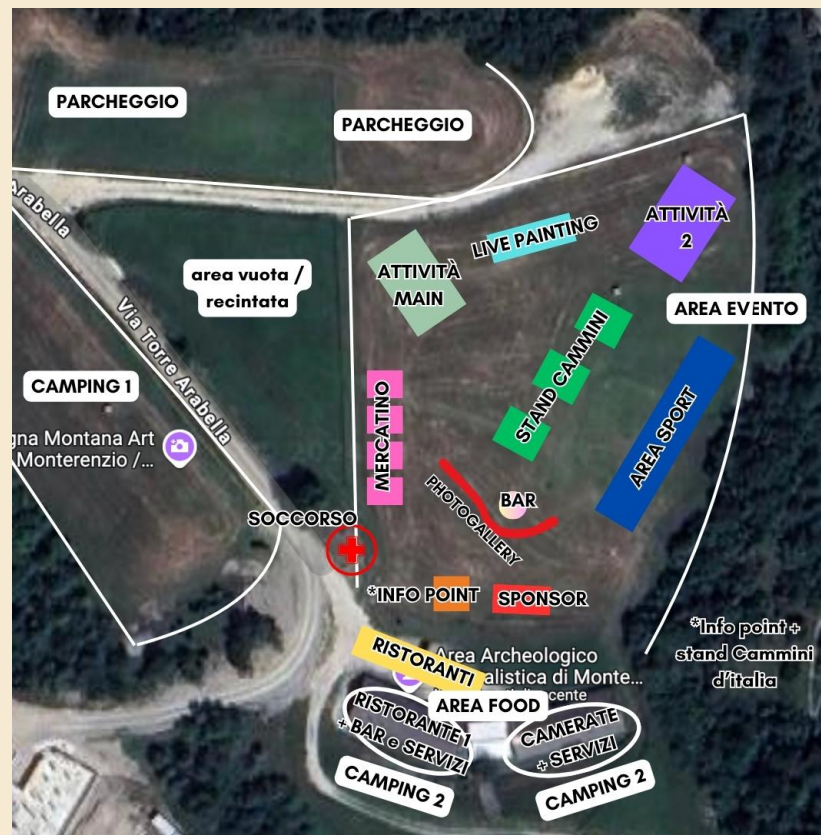
- Attività main per le attività più cool*
- Attività 2 per workshop, talk e community**
- Live Painting o qualsiasi attività creativa
- 15x stand per i cammini coinvolti***
- Area sport (torre d'arrampicata, slack line ecc)
- Area bar
- Info point e stand Cammini d'Italia
- Area dedicata agli sponsor dell'evento
- Ristorante
- Altre aree (parcheggio, camping, area food ecc)

La suddivisione delle aree sarà così concepita, con l'obiettivo di **indurre i partecipanti a girare attivamente** fra un'area e l'altra durante i tre giorni.

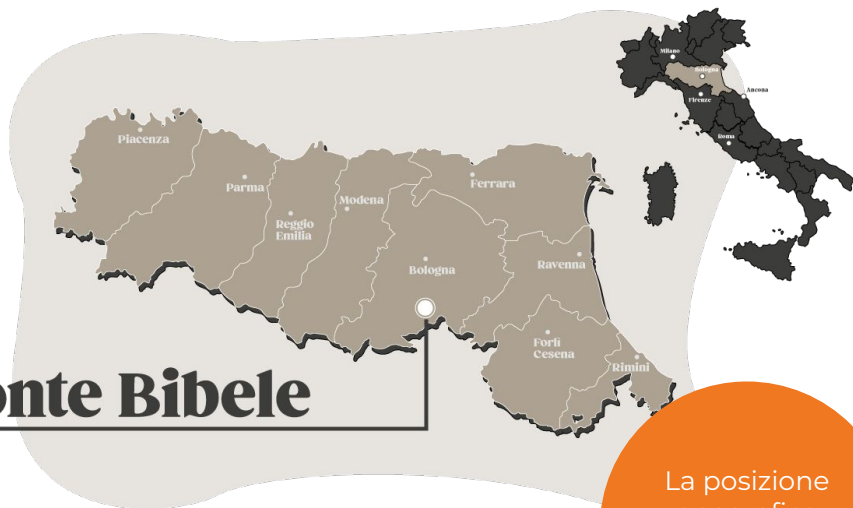
* dotata di tensostruttura 10x15 + 8x8

** dotata di tensostruttura 10x15

*** dotata di 15x tende glamping



Monte Bibeles



La posizione
geografica
dell'area
dell'evento

A due passi da Bologna

Il **Monte Bibeles** è un sito di grande interesse storico, archeologico e naturalistico situato nell'**Appennino bolognese**, a circa 30 km da Bologna. Con i suoi 600 metri di altitudine, il monte rappresenta una meta ideale per gli amanti del trekking e della natura.

Il monte offre una **rete di sentieri ben segnalati** che attraversano boschi di querce e castagni. È un luogo perfetto per **esperienze a contatto con la natura**, con panorami che spaziano sulle colline circostanti e, nelle giornate limpide, fino alla pianura emiliana.

Inoltre, quest'area è zona di passaggio della **Via Mater Dei** ed è situata a pochissimi chilometri dalla ben nota **Via degli Dei**.



Rifugio Arc.a Monte Bibeale

Il **Rifugio Arc.a Monte Bibeale** si trova nel cuore dell'Appennino Bolognese, situato in Emilia-Romagna a pochi minuti da Bologna.

Il rifugio è il cuore della limitrofa **area archeologica** e si trova proprio sulla Via Mater Dei e a pochi chilometri dalla Via degli Dei.

Il paesaggio offre una **grande varietà di paesaggi e attrattive per gli appassionati** provenienti da tutto il territorio nazionale che vedono, in queste aree, occasioni uniche per la pratica di trekking, escursionismo, mountain bike, ovviamente i cammini e tanto altro.



La location dell'evento

Opportunità di visibilità

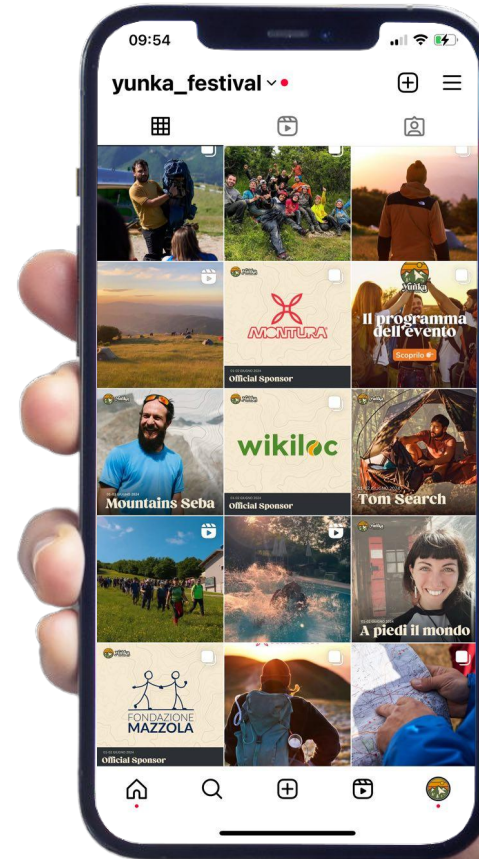


Promo online

Visibilità su piattaforme digitali legate all'evento e a Cammini d'Italia.

Elemento	Descrizione	Costo (€)
Logo sul footer del sito	Presenza nel footer del sito riservata agli sponsor	Incluso nel pacchetto sponsor
Sezione dedicata sul sito	Pagina con descrizione e link al sito aziendale	800
Post social dedicato	Post su Instagram/Facebook dedicato allo sponsor (organico)	300/post
Menzione in storie	Menzione dello sponsor nelle storie Instagram durante l'evento	150/storia
Video per sponsor	Realizzazione di un breve video dedicato allo sponsor	800/video
Campagna ADV co-brandizzata	Inclusa ADV con budget di 500€ su social media	1.500

I prezzi indicati sono al netto dell'IVA



Promo in loco

Questa categoria offre visibilità fisica durante l'evento attraverso materiali e attività mirate.

Elemento	Descrizione	Costo (€)
Banner retropalco area principale	Presenza del logo sul banner dietro il palco principale	1.000
Banner retropalco area secondaria	Presenza del logo sul banner nell'area secondaria	700
Stand dedicato	Spazio stand 3x3 m con visibilità centrale	1.200
Logo nel materiale cartaceo	Presenza del logo nei programmi stampati distribuiti	800
Sponsor attività sportive	Naming delle attività sportive come slackline o tiro con l'arco	800

I prezzi indicati sono al netto dell'IVA



Promo experience

Questa categoria coinvolge lo sponsor direttamente nelle attività del festival.

Elemento	Descrizione	Costo (€)
Escursione sponsorizzata	Naming e branding di un'escursione guidata	800
Workshop sponsorizzato	Sponsorizzazione di un workshop tematico	800
Naming area esperienziale	Branding di un'area esperienziale	800
Experience interattiva	Creazione di un'area dedicata all'interazione col pubblico	800
Brand nel kit del partecipante	Inserimento di gadget o materiale sponsorizzato nel kit	500

I prezzi indicati sono al netto dell'IVA



Pacchetti combinati

Basic (1.200€)

Logo sul footer del sito, menzioni in un storie Instagram, post Instagram, logo nel materiale cartaceo.

Silver (2.200€)

Pacchetto Basic + banner retropalco principale, sponsorizzazione di un'attività.

Gold (4.400€)

Pacchetto Silver + sezione dedicata sul sito, video per sponsor, workshop sponsorizzato

Platinum (5.000€)

Pacchetto Gold + stand dedicato

I prezzi indicati sono al netto dell'IVA



**IL FESTIVAL DI
CAMMINI D'ITALIA**



SPONSOR DECK
camminiditalia.org